



MANUAL DE USUARIO PDV ONLINE

MÓDULO PARA PRESTASHOP 1.6

< VERSIÓN 1.7.6 >

SOPORTE
+34 986 721 329
soporte@pdvonline.es



acuarel^olab

MANUAL VERSIÓN 1.0

{ índice }

1.0 - Apertura de caja.	03
2.0 - Ventas, cambios y devoluciones.	05
2.1 - Acceso a pantalla de ventas. Descripción de la pantalla de ventas.	05
2.2 - Realizar una venta.	05
2.3 - Devoluciones.	10
2.3.1 - Devolución de ticket completo.	11
2.3.2 - Devolución de línea de ticket.	12
2.4 - Cambios de prenda.	12
2.5 - Multipago	13
3.0 - Crear cupones descuento.	14
4.0 - Entradas y salidas de caja.	22
5.0 - Cierre de caja	23

{ 1.0 } Apertura de caja

Para poder trabajar con PDV ONLINE es preciso **abrir caja**.

Podemos ver la apertura de caja como el inicio de turno de un usuario.

Desde el **menú principal** hacemos click en **INICIO** y volvemos a hacer click en **ABRIR CAJA**. (fig. 1)

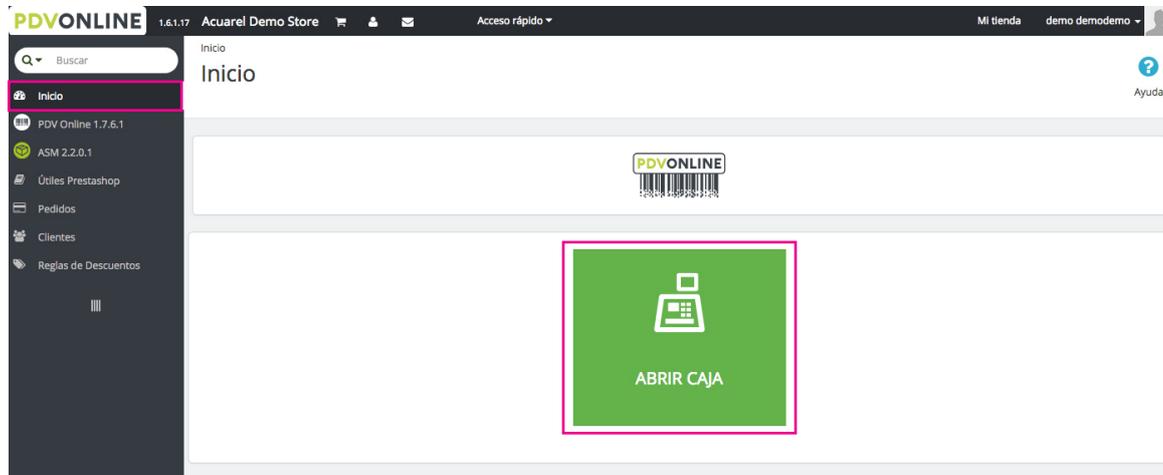


fig. 1

A continuación nos aparecerá el formulario de apertura de Caja: (fig. 2)

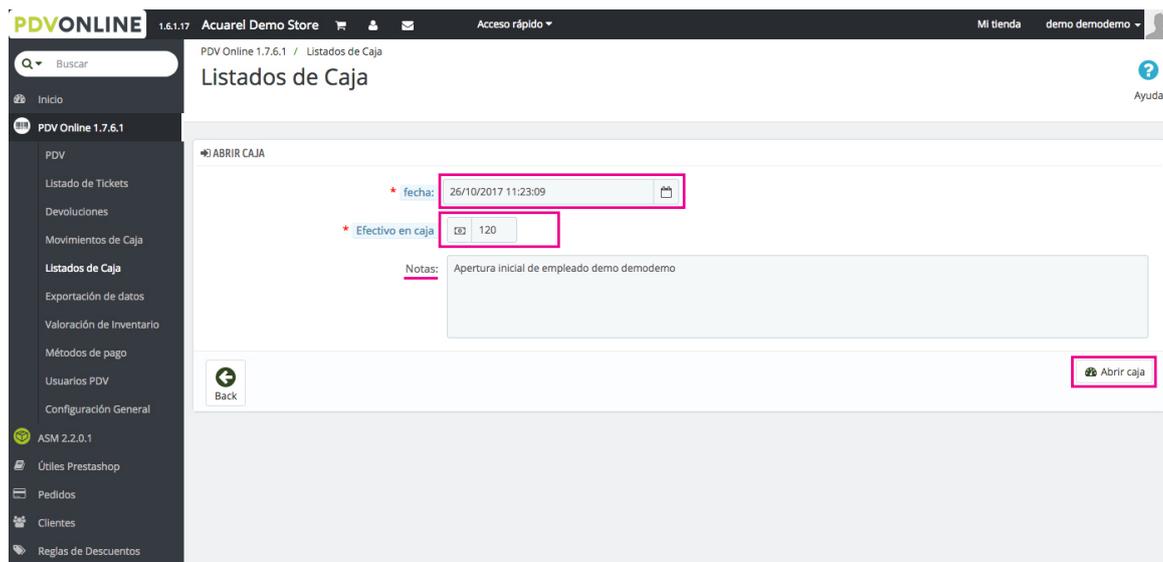


fig. 2

Esta pantalla por defecto nos mostrará la fecha actual y el efectivo en caja en el momento de cierre de la caja anterior. Disponemos de un campo comentarios por si queremos hacer alguna indicación.

A continuación hacemos click en **ABRIR CAJA**, nos aparece la siguiente confirmación: (fig. 3)

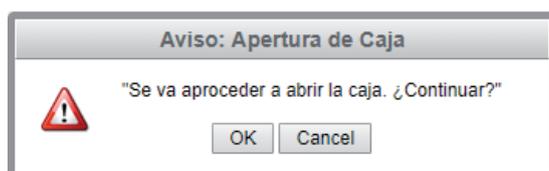


fig. 3

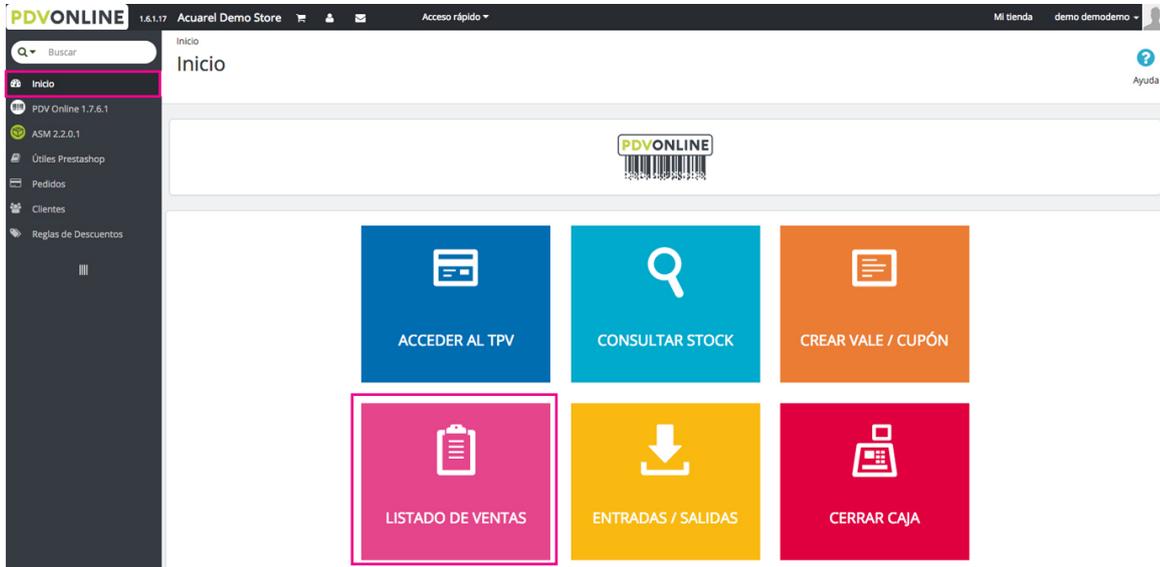
Si hacemos click en **OK**, el sistema procederá a abrir la caja y nos llevará directamente a la pantalla de cobros (pantalla PDV). (fig. 4)

A partir de este momento el sistema nos permitirá realizar ventas, cambios, devoluciones y movimientos de caja.

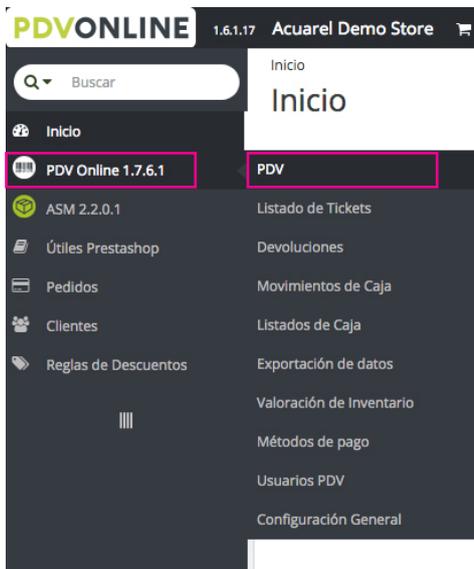
{ 2.0 } Ventas, cambios y devoluciones.

2.1 - Acceso a pantalla de ventas. Descripción de la pantalla de ventas.

Una vez abierta la caja, accedemos a la pantalla de ventas desde el MENU -> INICIO y hacemos click en ACCEDER AL TPV. (fig. 5)



También podemos acceder desde el MENÚ -> PDV ONLINE -> PDV. Así accedemos a la pantalla de ventas: (fig. 6)



2.2 - Realizar una venta.

Inicialmente la pantalla de ventas es como sigue: (fig. 7)



Tenemos un campo de texto autocompletado, que nos permite realizar búsquedas de productos mediante su nombre/referencia o, si se disponemos de lector de códigos, mediante el código de barras EAN13.

Tras introducir el nombre de un producto o un código EAN13, aparecerá una pequeña lista de productos entre los cuales podemos escoger lo que queremos añadir a la venta: (fig. 8)



fig. 8

Hacemos click sobre el artículo deseado y a continuación la pantalla de ventas tomará el siguiente aspecto: (fig. 9)

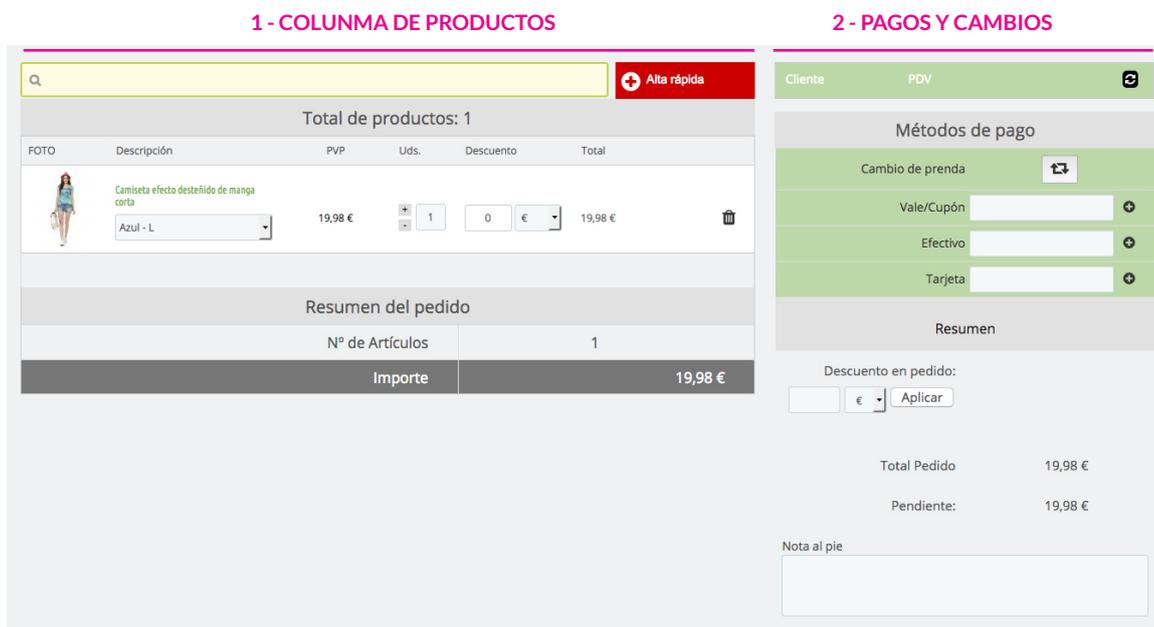


fig. 9

En la columna 1 (Productos) podemos ver todos los productos que vamos añadiendo en la venta. Podemos ver esta columna con más detalle: (fig. 10)

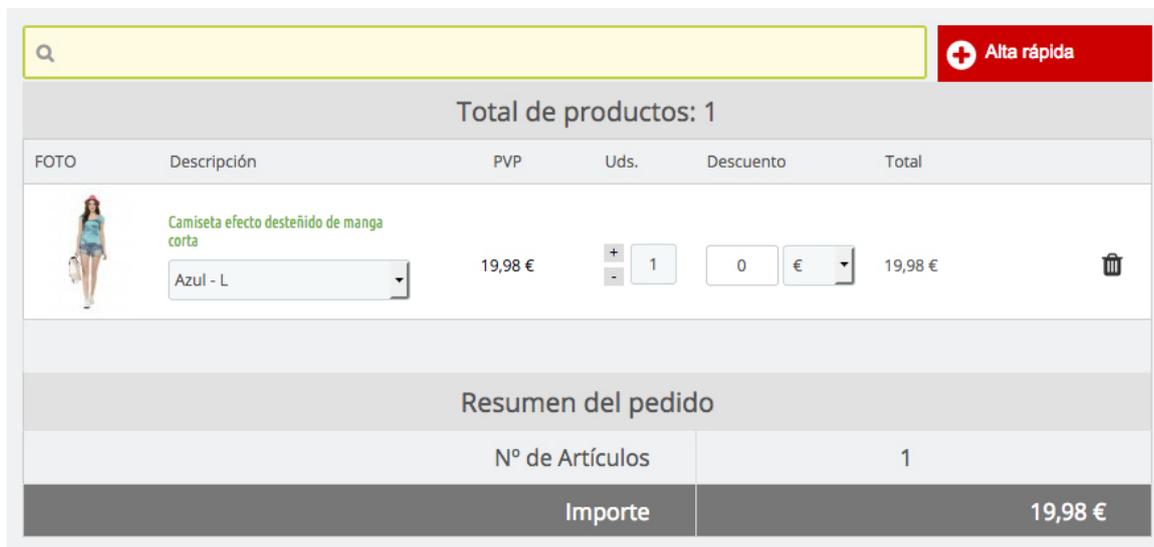


fig. 10

VER PÁGINA SIGUIENTE

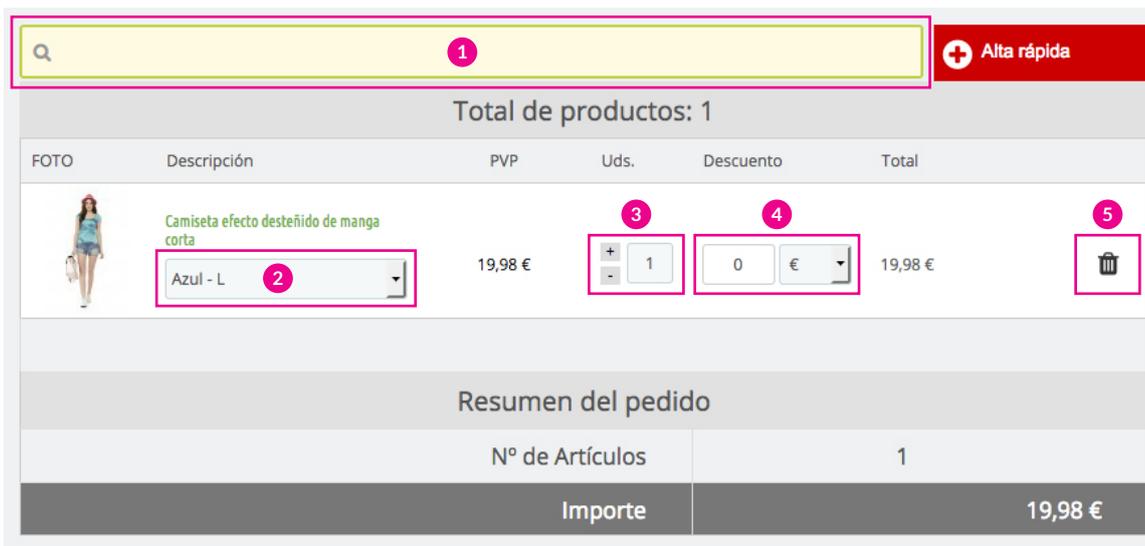


fig. 11

1 - Campo de búsqueda que nos permite añadir más producto a la venta. (fig. 11)

2 - Campo desplegable con nombre del producto así como la variante escogida (talla, color, etc). (fig. 11)

Este campo nos permite escoger otra variante del mismo producto, en caso de necesitarlo si estuviese disponible. (Justo antes del nombre podemos ver entre parentesis el stock disponible de esa variante) (fig. 12)

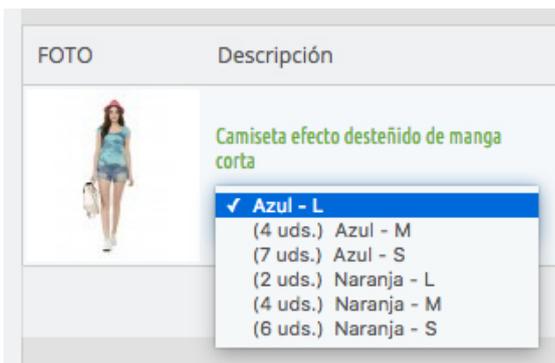


fig. 12

3 - Unidades que deseamos de cada producto. (fig. 11)

Podemos teclear la cantidad directamente o bien podemos usar los controles + / -. Si intentamos añadir más unidades de las existentes en stock el sistema nos dará el siguiente aviso: (fig. 13)

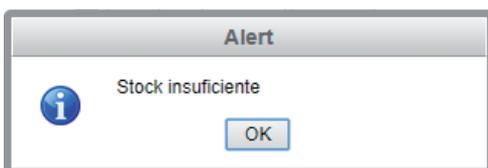


fig. 13

(Igualmente si ponemos las unidades a 0 en la línea con el producto será eliminada de la venta)

4 - Descuento aplicado al precio unitario del producto. (fig. 11)

Este descuento puede ser una cantidad en euros o bien un porcentaje. Este descuento se aplicará a todas las unidades de la línea (i.e, si tenemos 5 uds, será dcto x 5)

5 - Botón para eliminar la línea de venta. (fig. 11)

Una vez tenemos los productos deseados incorporados en la venta, pasamos a la columna 2, en la que podemos proceder con el pago y finalización del pedido. La columna de pagos tiene el siguiente aspecto: (fig. 14)

Cliente PDV

Métodos de pago

Cambio de prenda 1

2 Vale/Cupón

3 Efectivo

4 Tarjeta

Resumen

Descuento en pedido:

€ Aplicar 5

Total Pedido 19,98 € 6

Pendiente: 19,98 € 7

Nota al pie

fig. 14

1 - Botón para realizar cambio de prenda de un pedido anterior.

2 - Añadir código de descuento.

3 - Añadir pago en efectivo.

4 - Añadir pago con tarjeta.

5 - Campo para realizar un descuento global sobre el pedido. Puede ser una cantidad fija o bien un porcentaje.

6 - Importe total del pedido.

7 - Importe pendiente para poder completar la venta.

Cuando realicemos el pago de un pedido, podemos combinar los distintos métodos de pago hasta que el importe pendiente sea 0. En ese momento aparecerá el botón para completar a venta, dándonos además, la opción para emitir ticket y/o ticket regalo. (En este paso, antes de completar la venta, tenemos la posibilidad de añadir notas al pie en el ticket de venta.)

Para seguir con nuestra venta iremos al campo [3] (efectivo)(fig. 14). Hacemos click sobre este campo y veremos como el sistema nos da automaticamente la cantidad pendiente. (fig. 15)

Cliente PDV

Métodos de pago

Cambio de prenda

Vale/Cupón

Efectivo 19.98

Tarjeta

Resumen

fig. 15

Si pulsamos el icono + (o pulsamos <enter>) dicha cantidad será añadida como forma de pago y en la columna de pagos aparecerá de la siguiente forma: (fig. 16)

Una vez tenemos los productos deseados incorporados en la venta, pasamos a la columna 2, en la que podemos proceder con el pago y finalización del pedido. La columna de pagos tiene el siguiente aspecto: (fig. 14)

The screenshot shows a mobile interface for a Point of Sale (PDV). At the top, it says 'Cliente PDV'. Below that is a section titled 'Métodos de pago' (Payment Methods) with a 'Cambio de prenda' (Change item) button. There are input fields for 'Vale/Cupón', 'Efectivo', and 'Tarjeta'. Below this, it shows 'Efectivo 19,98 €'. A 'Resumen' (Summary) section includes a 'Descuento en pedido' (Discount on order) field with a currency selector and an 'Aplicar' (Apply) button. It also shows 'Total Pedido 19,98 €' and 'Pendiente: 0,00 €'. There is a 'Nota al pie' (Footnote) area and checkboxes for 'Ticket de venta' (checked) and 'Ticket Regalo' (unchecked). At the bottom, there is a 'Venta Completada' (Sale Completed) button.

fig. 16

En este caso, ya poderíamos completar la venta haciendo click sobre o botón **“VENTA COMPLETADA”**

El sistema registrará la venta e imprimirá el correspondiente ticket y/o ticket regalo.

Una vez acabado el proceso el sistema vuelve automáticamente a la pantalla de ventas.

2.3 - Devoluciones

Para realizar la devolución de un ticket, iremos a **MENU PRINCIPAL -> PDV ONLINE -> LISTADO DE TICKETS**.

Ahí podemos ver un listado con los tickets relizados (este listado contiene las siguientes opciones:

ordenar por columnas (asc o desc), búsqueda de registros por numero, fecha, caja, vendedor, estado, etc.).

Una vez localizado el ticket que queremos devolver hacemos click en el **ICONO DETALLES**. (fig. 17)

The screenshot shows a table titled 'LISTADO DE TICKETS'. The table has columns for Ticket, Ref, Cliente, Caja, Fecha, Uds./Dev., Total, Estado, and Pago. There are also search and filter options at the top. The first row is highlighted with a pink box around the 'Detalles' icon.

Ticket	Ref	Cliente	Caja	Fecha	Uds./Dev.	Total	Estado	Pago	
000007	FAWKCTYI	PDV	00008	03-10-2017, 17:46:10	1 1	19,98 €	Entregado	Efectivo, Tarjeta	🔍 Detalles
000006	IRZYTDBNS	PDV	00008	03-10-2017, 17:44:30	1 0	19,98 €	Entregado	Efectivo	🔍 Detalles
000005	PPUEAOFJP	PDV	00007	03-10-2017, 16:22:01	1 0	19,98 €	Entregado	Efectivo	🔍 Detalles
000004	NSASMNZZD	PDV	00005	25-09-2017, 14:29:08	3 0	51,96 €	Entregado	Efectivo	🔍 Detalles
000003	DDAHGOAQJ	PDV	00005	22-09-2017, 19:57:25	3 0	83,00 €	Entregado	Efectivo, Tarjeta	🔍 Detalles
000002	AMTFPJPA	PDV	00005	22-09-2017, 19:09:50	1 0	19,98 €	Entregado	Efectivo	🔍 Detalles
000001	NHELLQESD	PDV	00005	22-09-2017, 19:02:08	2 0	61,08 €	Entregado	Efectivo	🔍 Detalles

fig. 17

A continuación entraremos en la pantalla de detalle del ticket. (fig. 18)

The screenshot shows the PDV ONLINE interface for a ticket. At the top, there's a header with 'PDV ONLINE', '1.6.1.17', 'Acuarel Demo Store', 'Acceso rápido', 'Mi tienda', and 'demo demodemo'. Below the header, there's a search bar and a navigation menu on the left. The main content area displays ticket information: 'Nº Ticket: 8', 'Ref. Pedido: WJQKXJJE', 'Empleado: demo', 'Fecha: 26-10-2017', 'Total: 19,98 €', 'Productos: 1', 'Dev./Camb.: 0', and 'Estado: Entregado'. Below this is a table with columns: 'Producto', 'Uds.', 'Dev', 'PVP', 'DCTO', and 'Total'. The table contains one row for 'Camiseta efecto desteñido de manga corta - Size : L, Color : Azul' with 'Referencia: demo_1'. A 'Devolución' button is highlighted with a red circle [1] above the table, and a green circular icon with a white arrow is highlighted with a red circle [2] next to the 'Total' column. At the bottom of the table, there are rows for 'Subtotal', 'Total a pagar', 'Pago', 'Efectivo', and 'Cambio'.

En esta pantalla, aparte de la información general sobre el ticket tenemos una representación gráfica en forma de tabla del mismo. En esta tabla podemos ver un botón [1] que sirve para generar una devolución del ticket completo*. En cada línea de la tabla que representa el ticket vemos en la última columna un icono en color verde [2]. Cada uno de estos iconos nos permite hacer una devolución total/parcial.

Las devoluciones se pueden hacer de 3 formas: como un vale, en efectivo o en tarjeta.

2.3.1 - Devolución de ticket completo

Si queremos devolver el ticket completo, haremos clic sobre el **BOTÓN DEVOLUCIÓN** [1] nos aparecerá la siguiente ventana: (fig. 19)

The screenshot shows a dialog box titled 'Devolución de ticket'. It has a close button (X) in the top right corner. The 'Método de devolución' is set to 'Vale' and is highlighted with a red circle [1]. The 'Motivo' field contains 'P.e. Talla pequeña' and is highlighted with a red circle [2]. There is a checkbox for 'Imprimir el vale devolución' which is checked and highlighted with a red circle [3]. At the bottom, there are 'Aceptar' and 'Cancelar' buttons.

Si hacemos clic sobre el desplegable [1] (fig. 19) veremos que podemos escoger la forma de hacer la devolución como (vale, efectivo o tarjeta). Podemos indicar un motivo [2] de devolución si lo necesitamos (será para uso interno, no accesible al público).

Seguidamente pulsamos **ACEPTAR** y el sistema generará la devolución correspondiente.

En el caso de escoger **efectivo/tarjeta**, se anotará dicho movimiento en el registro de **movimientos de caja**.

En el caso de escoger **vale**, el sistema generará un vale con un código (que se podrá usar tanto en las tiendas físicas como en la tienda online). En este caso tenemos también la opción de imprimir dicho vale si la casilla [3] está marcada.

2.3.1 - Devolución de línea de ticket.

Si necesitamos devolver total o parcialmente una línea, haremos click sobre el **ICONO VERDE** (fig 18) de la línea en cuestión. Nos saldrá la siguiente ventana:



fig. 20

En este caso **PDV Online** leerá la información de la línea y presentará el formulario antes de hacer el cambio por si queremos hacer algún ajuste en la cantidad a devolver (por ejemplo, porque se ha hecho un descuento global sobre el pedido). **Es importante saber que una vez se haga una devolución de línea, la opción DEVOLVER TICKET COMPLETO QUEDARÁ INACTIVA, ya solo pudiendo hacerse devoluciones parciales para dicho ticket.**

2.4 - Cambios de prenda

Los cambios de prenda se pueden hacer desde la propia pantalla de pago, grosso modo, el cambio de venta es similar a aplicar un descuento sobre el pedido, por lo que primero, añadimos la prenda que queremos al pedido, después al hacer el cambio **PDV Online** crea un descuento en el pedido por el importe de la prenda que vamos a cambiar.

En conclusión, si queremos cambiar el **Producto A** (comprado previamente) por el **Producto B**:

Iniciamos el proceso de pedido y añadimos al pedido el **Producto B** (si queremos incluir más productos en el pedido podemos hacerlo).

Clickamos en el **BOTÓN 1** (fig 21), a continuación tendremos que introducir los datos de la línea a devolver (en este caso el ticket de venta del **Producto A**):

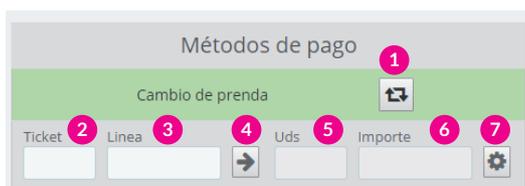


fig. 21

- Introducimos el número de ticket en el campo [2].
 - Introducimos la línea que queremos cambiar en el campo [3].
 - Pulsamos el icono de la flecha [4] y el sistema intentará buscar dicho ticket. Si se encuentra, presentará a continuación los datos en los campos [5] y [6] para que podamos ajustarlos si es necesario.
 - Si estamos de acuerdo con el importe del campo [6], pulsamos el icono de la rueda dentada [7] y el sistema creará un descuento por el importe indicado, añadiendo a la lista de métodos de pago del pedido y reponiendo el stock de las unidades indicadas en el campo [5] al almacén correspondiente.
- (Podremos ver que los cambios de prenda siempre se anotan como vales descuento con el código **CBXXX**)

Si el importe de la devolución es mayor o igual que el importe de la venta, **PDV Online** nos dará la opción de completar el pedido, generando un cupón de descuento por la diferencia en caso de que fuese necesario. Este cupón siempre **se podrá reimprimir** desde el apartado **vales descuento**. (estos vales descuento tendrán la forma **CHG-XXX**).

PDV Online detectará posibles problemas como:

- Intentar devolver 2 veces la misma línea.
- Devolver más productos de los que hay en la línea.
- Tickets inexistentes.

2.5 - Multipago

PDV Online nos permite combinar distintas forma de pago para completar un pedido. Por ejemplo podríamos incluir simultaneamente:

- Un pago efectivo
- Un pago con tarjeta
- Un vale descuento
- Un cambio de prenda

Es importante saber que **PDV Online** solo permitirá incluir cada una de las formas de pago (efectivo, tarjeta) una única vez, es decir, **no podra haber 2 pagos en efectivo en el mismo pedido**.

IMPORTANTE: si se incluyen cupones de descuento, **PDV Online** siempre dará el cambio en formato **VALE**.

{ 3.0 } Crear cupones descuento

Desde el menu principal vamos a **REGLAS DE DESCUENTOS => VALES DESCUENTO**. Aparecerá un listado de todos lo descuentos aplicados y disponibles en **PDV Online**:

Diferencias entre una nota de crédito, un cupón de descuento y una regla de catálogo

Una nota de crédito es ante todo una prueba por escrito de que un producto ha sido devuelto. La mayoría de las veces, el cliente puede utilizar a ésta como un cupón.

Un cupón es un código de descuento, que no tiene que estar relacionado con una devolución de mercancía o reembolso, y que puede tomar más formas que un simple vale de descuento:

- **Un descuento en un pedido (porcentaje).**
- **Un descuento en un pedido (cantidad).**
- **Envío gratuito.**

Puede aplicar un cupón a todos los clientes, a un grupo de clientes, o a un cliente único; también puede establecer su fecha de caducidad.

Una regla de catálogo es básicamente una versión avanzada de un cupón:

- **Darle un nombre al descuento.**
- **Permitir al cliente utilizar solamente una parte del descuento.**
- **Asignar prioridades entre las reglas de catálogo.**
- **Establecer la compatibilidad entre las reglas de catálogo.**
- **Hacer que el descuento sólo funcione con algunos transportistas.**
- **Hacer que el descuento sólo funcionen con una selección de productos y/o categorías y/o fabricantes y/o proveedores y/o atributos... ¡o todos al mismo tiempo si es necesario!.**
- **Hacer que el descuento sea aplicable para envíos gratuitos y/o un descuento en un pedido y/o un regalo... ¡o todos al mismo tiempo si es necesario!.**

En esta guía del usuario, una "regla de compra" y un "cupón" son sinónimos e intercambiables.

La página "Reglas de compra" muestra un listado de las reglas de compra existentes en la actualidad, que puede activar o desactivar haciendo clic en el icono disponible en la columna "Estado".

ID	Nombre	Prioridad	Código	Cantidad	Fecha de expiración	Estado	
1	Regla de compra	1	P94CNWVX	1	15/01/2015 16:00:00		Modificar

Crear una nueva regla de compra

Un cupón puede ser creado de manera automática tras la devolución de un producto, pero también puede crearlo en cualquier momento de forma manual, y especificar con detalle sus propiedades.

El formulario de creación muestra tres pestañas, que le permite, precisamente, construir nuevas reglas y cupones.

Pestaña Información

La primera pestaña, "Información", contiene los identificadores de la regla y sus principales ajustes.

The screenshot shows a web form titled 'REGLA DE COMPRA' with three tabs: 'INFORMACIÓN', 'CONDICIÓN', and 'ACCIONES'. The 'INFORMACIÓN' tab is active. The form contains the following fields and controls:

- Nombre:** A text input field containing 'Regla de compra 1' and a dropdown menu set to 'es'.
- Descripción:** A large text area containing 'Esta es mi primera regla de compra'.
- Código:** A text input field containing 'L545J725' and a 'Generar' button.
- Resaltar:** Two radio buttons, 'SI' (selected) and 'NO'.
- Uso parcial:** Two radio buttons, 'SI' (selected) and 'NO'.
- Prioridad:** A text input field containing '1'.
- Estado:** Two radio buttons, 'SI' (selected) and 'NO'.

At the bottom of the form, there are three buttons: 'Cancelar', 'Guardar y permanecer', and 'Guardar'.

- **Nombre.** El nombre es público, por lo que debe ser entendible por el cliente.
- **Descripción.** La descripción no es pública. Esta es de ayuda a los empleados de su tienda para entender por qué se creó la regla.
- **Código.** Especifique a su regla un código único. Puede crear uno manualmente (y por lo tanto usar palabras legibles, como 1CUPONPARAJOSE), o hacer que PrestaShop genere una cadena única haciendo clic en el botón "Clic para generar un código aleatorio". Por supuesto, también puede utilizar cualquier otro generador de cadenas (como por ejemplo <http://www.random.com/cupon/>).

Tenga en cuenta que si no se establece un código, la regla se aplicará a cualquier cliente que encaje dentro de las otras condiciones:

- Si hay un código, entonces el cliente tiene que introducirlo durante el proceso de pedido.
- Si no hay ningún código, entonces la regla se aplica automáticamente, beneficiando a todos los clientes.

- **Resaltar.** Si está habilitado, PrestaShop informará al usuario que un cupón correspondiente al contenido de su carrito está disponible y puede utilizarlo para beneficiarse del descuento.
- **Uso parcial.** Si está desactivada, la regla/cupón sólo puede ser usado una vez, incluso si este no se utiliza completamente. Si está activado, un nuevo cupón será creado cuando el actual no se ha utilizado completamente.
- **Prioridad.** Si un cliente (o grupo de clientes) tiene para utilizar más de un cupón, o si más de un cupón puede ser aplicado a un pedido, PrestaShop aplicará el más adecuado por orden alfabético. Puede cambiar ese orden, colocándole una prioridad más baja a su cupón. Por defecto, todos ellos tienen prioridad 1. Si establece este a un número más alto, el

cupón se aplicará tras utilizar los cupones con un número inferior.

- **Estado.** Puede deshabilitar y habilitar una regla cada vez que lo considere necesario.

Pestaña Condición

La segunda pestaña, "Condición", contiene un amplio conjunto de posibilidades, que le permite especificar de manera precisa quién debe beneficiarse de esta regla.

REGLA DE COMPRA

INFORMACIÓN | **CONDICIÓN** | ACCIONES

Limitar a un solo cliente

Validiez A partir de 2014-12-15 16:00:00 Destino 2015-01-15 16:00:00

Monto mínimo 50 EUR Impuestos excluidos Envío excluido

Total disponible 7

Total disponible para cada usuario 1

Restricciones Selección de transportista
 Selección de grupos de cliente
 Compatibilidad con otras reglas de compra
 Añadir una nueva regla de grupo

Cancelar Guardar y permanecer Guardar

- **Limitar a un solo cliente.** Aquí es donde se indica que el cupón que está creando es para un solo cliente. Por ejemplo, si hay un retraso en la entrega de un pedido y quiere tener un gesto de buena voluntad con el cliente, puede crear un bono para este cliente que al que solamente éste pueda tener acceso. Para encontrar rápidamente el cliente, escriba las primeras letras de su nombre, apellido o dirección de correo electrónico en el campo de texto. Si está vacío, PrestaShop entenderá que cualquier cliente puede utilizarlo... a menos que haya añadido un grupo de clientes, como condición adicional (vea la casilla de verificación "Selección de Grupo de clientes" situada en la parte inferior de esta página para para añadir esta condición adicional).
- **Validez.** La validez predeterminada es de un mes, pero puede ser reducida a una semana o incluso a un único día.
- **Monto mínimo.** La cantidad mínima del pedido para la que este cupón es aplicable. Su bono sólo será aplicable si el pedido del cliente está por encima de la cantidad especificada en este campo. Puede elegir si esa cantidad debe incluir los impuestos y/o gastos de envío.
- **Total disponible.** Establezca una cantidad de cupones disponibles: "1" si está destinado para ser utilizado por un cliente, o cualquier número si el cupón está destinado a ser utilizado solamente por los primeros.
- **Total disponible para cada usuario.** Puede establecer el número de veces que un cupón puede ser utilizado por cada usuario. Ese número debe ser al menos igual a la cantidad de cupones disponibles arriba (en el campo "Total disponible").
 - Si ese número es inferior a la cantidad total de cupones disponibles, entonces ningún cliente será capaz de utilizarlos.
 - Si mantiene éste a "1" se asegura de que cada uno de sus clientes podrá utilizar el cupón una sola vez. En ese caso, asegúrese de que el cupón se aplique a un grupo en lugar de a un cliente...

Las casillas de verificación situadas en la parte inferior de esta sección son muy importantes, ya que ayudan a filtrar aún más a qué o a quién debe aplicarse la regla.

- Restricciones
- Selección de transportista
 - Selección de grupos de cliente
 - Compatibilidad con otras reglas de compra
 - Añadir una nueva regla de grupo

El carrito debe contener al menos producto(s) que coinciden con las siguientes reglas

Agregar una regla relativa a

El(los) producto(s) coinciden con estos

<input type="text" value="[Productos]"/>	<input type="text" value="Printed Dress"/>	<input type="button" value="Elegir"/>	<input type="button" value="X"/>
------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

- **Selección de transportista.** Puede asegurarse de que el cliente solo acceda a esta regla si elige a un determinado transportista para el envío de su pedido.
- **Selección de grupos de cliente.** Esto es muy útil. Gracias a la herramienta de creación de grupo de PrestaShop, puede crear un descuento que se aplique solamente al grupo/s de clientes seleccionado/s, y construir otras condiciones en la parte superior de ese descuento gracias a la herramienta de creación de reglas compra.
- **Compatibilidad con otras reglas de compra.** Por defecto, un pedido puede beneficiarse de cualquier número de reglas de compra. Con esta opción, puede decirle a PrestaShop que esta regla no se puede combinar con una selección de otras reglas. Esta opción sólo aparece si tiene disponible más de una regla de compra.
- **Selección de productos.** Otra herramienta muy útil, que permite crear automáticamente cupones para carritos que contengan productos específicos. La herramienta será explicada detalladamente a continuación.
- **Selección de tienda.** De forma predeterminada, una regla de compra se aplica a todas sus tiendas. Con esta opción, puede hacer que una regla sólo se aplique a una selección de sus tiendas.

La opción "Selección de productos" abre un nuevo y completo formulario, que le permite crear no solamente cupones de descuento para productos, sino también para categorías, para marcas (fabricantes), para proveedores e incluso para atributos. Como beneficio adicional, puede combinar todos estos con el fin de especificar su objetivo de clientes tanto como sea posible.

Por ejemplo, puede crear automáticamente cupones de descuento para su cliente con esta condición "¡Compre un mínimo de 3 producto Apple, y no pague los gastos de envío!"

Esta es realmente una herramienta incluida dentro de la regla de la compra, y su configuración es muy específica. Puede añadir tantas selecciones de productos, como necesite, siguiendo estos pasos:

- 1 - Haga clic en el enlace "Selección de producto" para añadir una nueva sección.
- 2 - Indique el número de productos necesarios para que el descuento sea aplicado.
- 3 - Añada al menos una regla del tipo que quiera: productos, atributos, categorías, marcas (fabricantes), proveedores. 1
- 4 - Puede añadir tantas reglas para la selección de productos como desee, e incluso en caso de ser necesario una para

cada tipo.

Haga clic en el botón "OK" una nueva fila se añade a la selección. Para cada tipo, debe dar detalles sobre el contenido al que se aplica la regla. Haga clic en el enlace "**Elegir**", se abrirá una ventana que lista el contenido disponible para este tipo (productos, categorías...). Mueva el contenido desde el panel izquierdo al derecho, haciendo clic en el botón "**Añadir >>**", y cierre la ventana haciendo clic sobre la "**X**" situada en la parte superior derecha. Si solamente un contenido es seleccionado, el contenido del campo mostrará su nombre; de lo contrario, se indicará el número de contenido seleccionado.

Puede añadir tantas reglas dentro de una selección como sea necesario. Estas reglas son acumulativas: o todas ellas se cumplen, o el descuento no se concede.

Las selecciones de productos funcionan de manera independiente, puede añadir tantas como sea necesario, y estas no influyen unas con otras. Esto le permite crear una amplia gama de productos a los que se aplicará la regla de compra.

Pestaña Acciones

La tercera y última pestaña, "Acciones", le permite establecer en que consiste realmente el descuento.

- **Envío gratuito.** Esta regla ofrece el envío gratuito a los clientes a los que se pueda aplicar.
- **Aplicar un descuento.**
 - **Porcentaje (%).** La regla se aplica a un porcentaje del total del pedido. Por ejemplo, supongamos que el pedido está valorado en 200 dólares (impuestos no incluidos). La regla tiene un valor de 15%. Los clientes que se benefician de esta regla sólo tendrán que pagar 170 dólares (sin incluir impuestos y gastos de envío).
 - **Cantidad.** La regla aplica un descuento monetario al precio total del pedido. Por ejemplo, supongamos que el pedido está valorado en 200 dólares (impuestos no incluidos). El descuento ofrece 20 dólares de descuento en la compra. Los clientes que se beneficien de esta regla sólo pagarán 80 dólares (impuestos no incluidos). Puede elegir si los impuestos se aplican al descuento o no.

- **Ninguno.** La regla no ofrece ningún descuento en el pedido. Al seleccionar esta opción, la siguiente sección "Aplicar descuento a", desaparecerá.

● **Aplicar descuento a.**

- **Pedido (sin gastos de envío).** El descuento se aplica a toda el pedido.

- **Producto específico.** Puede elegir a qué producto se debe aplicar el descuento: escriba las primeras letras del producto y selecciónelo en la lista de nombres coincidentes.

- **Producto más barato.** Sólo disponible para la opción "Porcentaje (%)".

- **Producto(s) seleccionado(s).** El cliente puede elegir a qué productos se debe aplicar el descuento. Sólo disponible para la opción "Porcentaje (%)".

● **Enviar un regalo.** Puede optar por ofrecer un regalo bajo ciertas condiciones (y mantener el descuento). Al seleccionar esta opción, un nuevo campo aparece: escriba las primeras letras del producto y selecciónelo en la lista de nombres coincidentes.

Una vez que todo ha sido guardado, puede enviar el código del cupón de descuento a sus clientes, o dejar que el sistema gestione las reglas de compra de manera automática, lo que dependerá de la configuración establecida.

Su cupón de descuento aparecerá en la página "Reglas de compra", bajo el menú "Reglas de precios". Puede eliminar o modificar este cupón de descuento en cualquier momento. Si el cupón de descuento fue establecido a un grupo específico o cliente, entonces este aparecerá en el Front-Office, en la sección "Mis vales" de la cuenta de su cliente, así como en el carrito (si lo desea), donde ellos pueden elegir cuál de ellos quieren aplicar a su pedido.

[🏠](#) [Mi cuenta](#) [Mis vales](#)

MIS VALES

Código	Descripción	Cantidad	Valor*	Mínimo	Acumulativo	Fecha de expiración
P94CNVWX	10% de descuento en todos los productos hasta el 4 de abril de 2015	1	10%	Ninguno	✔ Sí	04/04/2015

[← Volver a su cuenta](#) [← Inicio](#)

Las reglas de compra que son establecidas para aplicarlas sobre todos los clientes no aparecen en la página "Mis vales": con el fin de que estos cupones sean utilizados por sus clientes, le corresponderá a usted informarles sobre dichos descuentos.

Para aplicar una regla de compra, el cliente tiene que visitar su carrito e introducir el código del cupón en el campo "Cupones" y hacer clic en el botón "OK". El cliente no podrá aplicar el cupón si la compra ya ha sido validada.

01. Resumen

02. Iniciar sesión

03. Dirección

04. Transporte

05. Pago

producto	Descripción	Disp.	Precio unitario	Cant.	Total		
	Printed Dress SKU : demo_3 Color : Orange, Size : S	In stock	31,46 €	1 - +	31,46 €		
CUPONES					Total productos (IVA incluido)		31,46 €
<input type="text"/> <input type="button" value="ok"/>					TOTAL		31,46 €

DIRECCIÓN DE ENTREGA (MON ADRESSE)

John DOE
My Company
16, Main street
2nd floor
75002 Paris
Francia
0102030405

DIRECCIÓN DE FACTURACIÓN (MON ADRESSE)

John DOE
My Company
16, Main street
2nd floor
75002 Paris
Francia
0102030405

[← Continuar la compra](#)[Ir a la caja >](#)

Una vez aplicado, el resumen del carrito muestra el impacto del cupón sobre la cantidad del pedido.

	SKU : demo_3 Color : Orange, Size : S	In stock	31,46 €	- +	31,46 €		
10% de descuento en todos los productos hasta el 4 de abril de 2015			-3,15 €	1	-3,15 €		
CUPONES					Total productos (IVA incluido)		31,46 €
<input type="text"/> <input type="button" value="ok"/>					Total de cupones de descuento (IVA incluido):		-3,15 €
					TOTAL		28,31 €

{ 4.0 } Entradas y salidas de caja

A veces es necesario añadir fondos a la caja, para realizar un pago (productos de limpieza, ...) o para anotar un pago de una deuda por ejemplo (en efectivo ou tarjeta)...

Para eso existe la opción **Movimientos de Caja**. Desde el menú principal vamos a **PDV ONLINE=>MOVIMIENTOS DE CAJA**.

Movimientos de Caja

Nº Operación	Ref. Caja	F. Operación	Empleado	Tipo	Concepto	Método	Importe		
0000000002	1	07/07/2017	Acuarel, Técnico	SALIDA	Pago productos limpieza	TARJETA	12,00		Modificar
0000000001	1	07/07/2017	Acuarel, Técnico	ENTRADA	Ajuste de descuadre	EFFECTIVO	15,00		Modificar

fig. 22

Si deseamos anotar un movimiento de caja haremos click en el icono añadir y nos deberá aparecer el siguiente formulario.

*** Tipo Operación:**
Salida 1
Elige entrada o salida de efectivo

Importe 2
0

*** Método:**
Selecciona... 3

Concepto: 4

Back Guardar

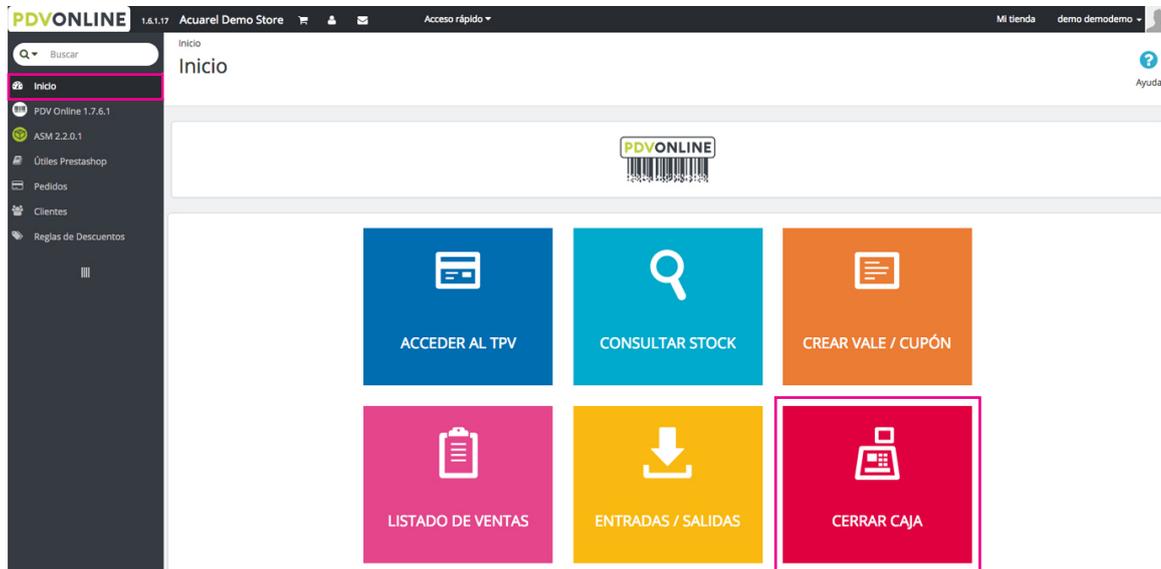
fig. 23

- 1 - Seleccionamos el tipo de operación (Entrada o Salida)
- 2 - Introducimos el importe, siempre positivo.
- 3 - Indicamos el método empleado (Tarjeta, efectivo...)
- 4 - Indicamos el motivo del movimiento y pulsamos guardar.

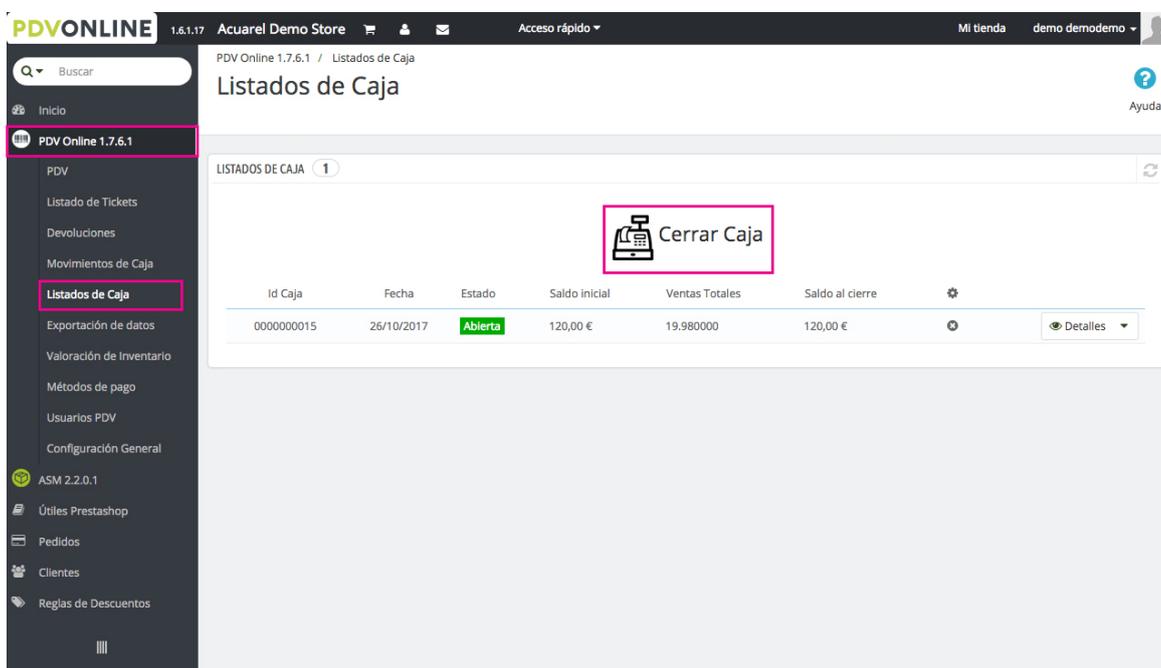
{ 5.0 } Cierre de caja

Al finalizar el turno, el usuario procede normalmente a realizar un arqueo de caja. Podemos acceder a esta opción desde:

a) MENU PRINCIPAL -> INICIO -> CERRA CAJA



b) MENU PRINCIPAL -> LISTADOS DE CAJA. Una vez en el listado hacemos click sobre el icono CERRAR CAJA



Una vez accedamos a la pantalla de cierre de caja aparecerá un resumen de las operaciones del día:

PDVONLINE



+34 986 721 329 - +34 627 529 478
soporte@pdvonline.es

acuarel  lab