

MANUAL DE USUARIO AS MANAGER

MÓDULO PARA PRESTASHOP 1.6

< VERSIÓN 2.2.1 >

SOPORTE

+34 986 721 329

soporte@pdvonline.es

{ índice }

1.0 - Configuración General.....	03
1.1 - Stock avanzado.....	03
1.2 - Almacén de reservas	03
1.3 - Repetir EAN13	03
2.0 - Categorías.....	04
2.1 - Listado de categorías	04
2.2 - Alta de categorías.....	05
2.3 - Edición de categorías.....	05
3.0 - Productos.....	06
3.1 - Listado de productos.....	06
3.2 - Alta de productos.....	07
3.3 - Edición de productos.....	09
3.3.1 - Información.....	09
3.3.2 - Stock.....	09
3.3.2.1 - Almacenes.....	09
3.3.2.2 - Combinaciones.....	10
3.3.2.3 - Gestión del stock	10
3.3.2.3.1 - Añadir stock	10
3.3.2.3.2 - Mover stock entre almacenes.....	11
3.3.2.3.3 - Eliminar combinaciones.....	11
3.3.3 - Etiquetas EAN13.....	11
3.3.4 - Imágenes	12

{ 1.0 } Configuración general

1.1 - Stock Avanzado

Este modulo está diseñado exclusivamente para trabajar en sistemas Prestashop con **Control Avanzado de Stock activado**. En concreto:

- Si Prestashop no tiene el stock avanzado activado, el **ASM** no se podrá instalar.
- Si a pesar de tener el stock avanzado activo, algún producto usa stock simple, dicho producto no podrá ser gestionado por el **ASM**.

1.2 - Almacén de reservas

Tras instalar **ASM** vamos a la pantalla de configuración **MENU PRINCIPAL -> ASM -> CONFIGURACIÓN GENERAL**. Aquí, en el caso de un sistema con varios almacenes podemos escoger que almacén vamos a tratar como Almacén de Reservas. Los productos que estén asignados a dicho almacén, no estarán disponibles para la venta, con lo que podemos considerarlos como *apartados o reservados*.

PDVONLINE 1.6.1.17 Acuarel Demo Store Acceso rápido Mi tienda demo demodemo

Configuración General

ASM 2.2.0.1 / Configuración General

ALMACÉN DE RESERVAS

Almacén para reservas Ningún almacén para reservas
 (1) Central - Almacén Central
 (2) Tienda 1 - Tienda 1
 (3) Tienda 2 - Tienda 2

Los productos que se encuentren en el almacén indicado no estarán disponibles para VENTA (ni online ni física)

ATENCIÓN: el cambio podría llevar mucho tiempo dependiendo de la cantidad de productos. Actúe con CUIDADO.

Guardar

DESCUENTOS GLOBALES

Característica a aplicar Ninguno

Selecciona la característica que quieres usar para aplicar descuentos globales a productos. Esto te permitirá cambiar dicha característica en bloque desde el listado de productos.

Debes crear una REGLA DE DESCUENTO para esta característica.

Guardar

EAN13

Permitir EAN13 repetidos SI NO

2 productos distintos con el mismo EAN13

Guardar

fig. 1

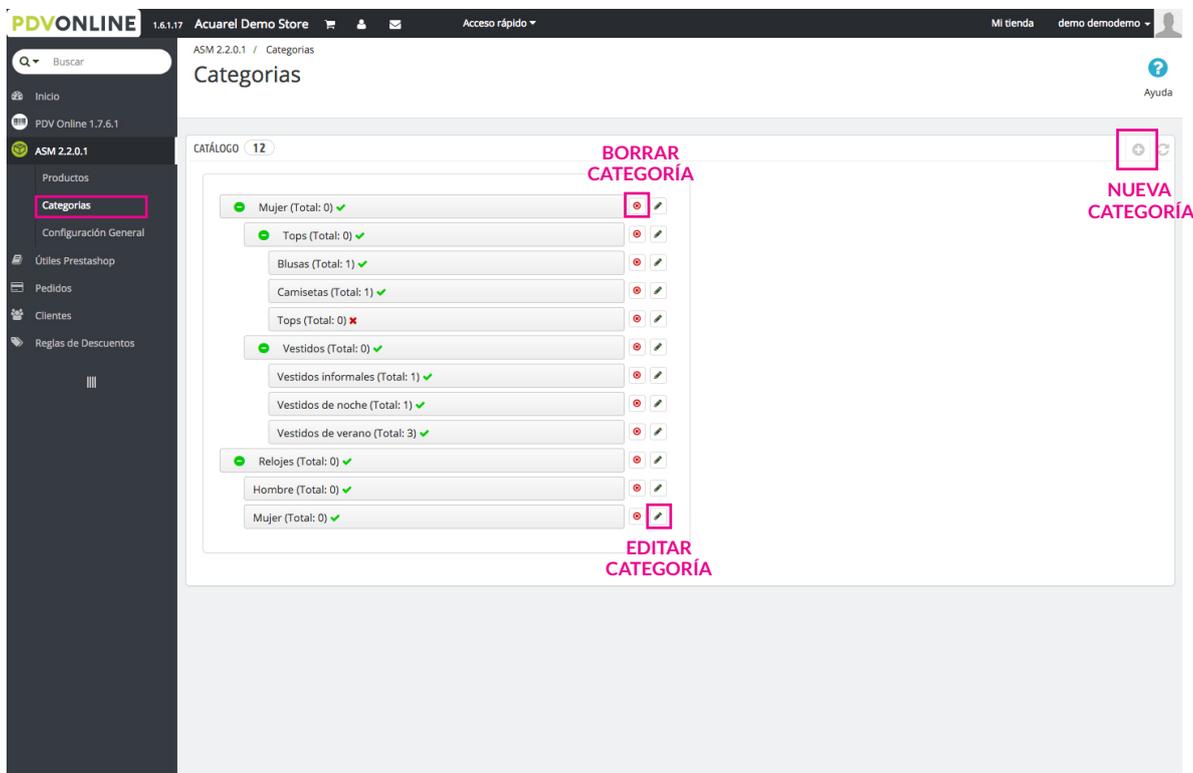
1.3 - Repetir EAN13.

Tenemos la opción de permitir productos con código EAN13 repetido, útil en el caso de querer etiquetar todas las variantes de un producto con el mismo código, ej., emplear el mismo EAN13 en productos color Azul para todas las tallas.

{ 2.0 } Categorías

2.1 - Listado de categorías

Accedemos a MENU PRINCIPAL -> ASM -> CATEGORÍAS. Aquí veremos un listado das categorías actualmente activas no sistema.



Nótese que las categorías son **drag&drop** de forma que podemos reordenarlas de una forma visual. Si queremos colocar una categoría como descendiente de otra, bastará con arrastrarla hasta la posición deseada.

Cada categoría dispone de 2 botones

- **Editar**, que nos permite editar su información
- **Eliminar**. Al eliminar una categoría, los productos que contenga serán asignados a la categoría raíz (o inicio)

2.2 - Alta de categorías

Para dar de alta una nueva categoría con **ASM**, hacemos click en el icono de **Crear nueva categoría** situado en la parte superior derecha. Veremos la siguiente pantalla:

The screenshot shows the 'NUEVA CATEGORÍA' form. The 'INFORMACIÓN' section includes a required 'Nombre:' field, a 'Categoría padre:' field with a 'Desplegar todas' button, a 'Categoría Activa' toggle set to 'SÍ', and a 'Descripción de la categoría' field. The 'SEO' section includes fields for 'Meta-título' (70), 'Meta descripción' (154), 'URL amigable' (with a 'Generar' button), and 'Meta palabras clave' (with 'Añadir etiqueta'). The bottom bar contains 'Cancelar', 'Grabar', and 'Grabar y salir' buttons.

fig. 3

Debemos introducir un **nombre para la categoría**, e indicar en las categorías existentes, donde queremos situar la nueva categoría que estamos creando. Inicialmente las categorías se mostrarán contraídas, por lo que si pulsamos sobre el botón **DEPLEGAR TODAS**, podremos ver todas las categorías disponibles.

Es importante asegurarnos de que la **url amigable** no está vacía. El sistema intentará completarla automáticamente pero en el caso de que no sea así, siempre podremos pulsar o botón **GENERAR**.

2.3 - Editar categorías

Desde la página de listado de categorías (fig. 2) hacemos click en el icono **EDITAR CATEGORÍA** y se abrirá la página de Edición de categoría, con las mismas opciones que la página de creación de categorías.

{ 3.0 } Productos

3.1 - Listado de productos

Haciendo click en **MENU->ASM->PRODUCTOS** accedemos a la página de listado de productos del ASM. la página presenta un aspecto similar al siguiente:

ID	Imagen	Artículo	Ref	EAN13	Categoría	Precio Neto	P.V.P.	Stock	Almacenes	Status	Venta	F. alta	
4		Vestido estampado	demo_4		Vestidos de noche	50,99 €	61,70 €	61 33	1,2,3	✓		2017-09-13 2017-10-03 18:32:57	Editar
5		Vestido de verano estampado	demo_5		Vestidos de verano	30,51 €	35,07 €	121 2	1,2,3	✓		2017-09-13 2017-09-14 11:31:43	Editar
6		Vestido de verano estampado	demo_6		Vestidos de verano	30,50 €	36,91 €	21	1,2,3	✓		2017-09-13 2017-09-14 11:31:51	Editar
7		Vestido de gasa estampado	demo_7		Vestidos de verano	20,50 €	19,85 €	43 2	1,2,3	✓		2017-09-13 2017-09-14 11:32:01	Editar
1		Camiseta efecto desteñido de manga corta	demo_1		Camisetas	16,51 €	19,98 €	30	1,2,3	✓		2017-09-13 2017-10-04 09:43:25	Editar
2		Blusa	demo_2		Blusas	27,00 €	32,67 €	12 2	1,2	✗		2017-09-13 2017-10-17 11:29:58	Editar
3		Vestido estampado	demo_3		Vestidos Informales	26,00 €	31,46 €	16 8	1,2,3	✗		2017-09-13 2017-10-17 11:29:59	Editar

fig. 4

Podemos observar como se nos presenta una tabla con el listado de productos que hay en el sistema y que se pueden gestionar con el ASM. Es importante hacer notar en este punto que: **solo se pueden gestionar con el ASM los productos que tengan activada la gestión avanzada de stock y las cantidades disponibles según stock de almacén.**

Aquellos que no tengan dicha opción marcada, no saldrán reflejados en el sistema, por lo que, para gestionarlos deberíamos proceder de la forma usual, con las herramientas que por defecto proporciona el entorno Prestashop.

En este listado nos encontramos las siguientes columnas: (fig. 4)

- 1 - **Id.:** Código interno del producto, asignado automáticamente por el sistema
- 2 - **Imagen(*):** Si el producto dispone de imagen, saldrá aquí una miniatura de la imagen principal.
- 3 - **Artículo.:** Nombre del artículo
- 4 - **Referencia.:** Referencia (asignada por el usuario, de uso interno) para identificar el producto.
- 5 - **Ean13(*):** Icono que nos lleva a la zona de gestiones de los códigos EAN13 para el producto.
- 6 - **Categoría.:** Categoría principal, a la que pertenece el producto. Un producto puede pertenecer a varias categorías pero solo uno será la categoría principal.
- 7 - **Precio Neto:** Precio base del producto.
- 8 - **PVP(*):** Precio de venta al público.
- 9 - **Stock.:** Vista del stock actual del producto. En rojo las unidades reservadas.
- 10 - **Almacenes.:** Indica en cuales está localizado el producto.
- 11 - **Status.:** Si el producto está activo o inactivo.
- 12 - **Venta.:** Si el módulo **PDV Online** está instalado, indicará las opciones de venta del producto. Esta viene indicada por 2 iconos:
 - Indica que el producto está disponible para venta física en el módulo **PDV Online**
 - Indica que el producto está disponible para venta online
- 13 - **Fecha.:** Indica en primer término la fecha de alta y debajo, en color rojo, la fecha de la última modificación

Todos los campos menos (*) permiten ser empleados como campos para filtrar y/o ordenar los resultados.

Cada producto dispone de un checkbox en la 1ª columna, que nos permite operar con ellos en lote. Estas opciones en lote están disponibles bajo el botón **ACCIONES AGRUPADAS** [1]. Las posibilidades son: (fig. 5)

1: Activar/Desactivar.

Cambia el estado Activo de los productos seleccionados.

2: Duplicar

Se hace un duplicado de los productos seleccionados

3: Mover

Cambia de categoría los productos seleccionados

4: Cambiar Características

Permite cambiar una característica cualquiera de los productos. *(no confundir con cambiar atributo)*

5: Estado de Venta

Indica si los productos seleccionados están a la venta online, en el PDV o en ambos.

6: Borrar Seleccionados.

Elimina del sistema los productos seleccionados.

(*) Opciones solo disponibles si está instalado el módulo PDV Online (Punto de Venta Online).

3.2 - Alta de productos

Para dar de alta un producto podemos hacerlo desde el propio sistema Prestashop o bien podemos usar el ASM (Advanced Stock Manager). Dentro de la pantalla de listado de productos hacemos click en el icono **AÑADIR PRODUCTO** [2] en la esquina superior derecha. (fig. 5)

ID	Imagen	Artículo	Ref	EAN13	Categoría	Precio Neto	P.V.P.	Stock	Almacenes	Status	Venta	F. alta	
4		Vestido estampado	demo_4		Vestidos de noche	50,99 €	61,70 €	61 33	1,2,3	✓	🏠	2017-09-13 2017-10-03 18:32:57	Editar
5		Vestido de verano estampado	demo_5		Vestidos de verano	30,51 €	35,07 €	121 2	1,2,3	✓	🏠🕒	2017-09-13 2017-09-14 11:31:43	Editar
6		Vestido de verano estampado	demo_6		Vestidos de verano	30,50 €	36,91 €	21	1,2,3	✓	🏠🕒	2017-09-13 2017-09-14 11:31:51	Editar
7		Vestido de gasa estampado	demo_7		Vestidos de verano	20,50 €	19,85 €	43 2	1,2,3	✓	🏠🕒	2017-09-13 2017-09-14 11:32:01	Editar
1		Camiseta efecto desteñido de manga corta	demo_1		Camisetas	16,51 €	19,98 €	30	1,2,3	✓	🏠	2017-09-13 2017-10-04 09:43:25	Editar
2		Blusa	demo_2		Blusas	27,00 €	32,67 €	12 2	1,2	✗	🏠🕒	2017-09-13 2017-10-17 11:29:58	Editar
3		Vestido estampado	demo_3		Vestidos informales	26,00 €	31,46 €	16 8	1,2,3	✗	🏠🕒	2017-09-13 2017-10-17 11:29:59	Editar

fig. 5

- La pantalla de alta de productos se presenta dividida en 4 secciones:

INFORMACIÓN BÁSICA: (fig. 6)

NUEVO PRODUCTO

The screenshot shows the 'INFORMACIÓN BÁSICA' section of a product management interface. It includes the following fields and controls:

- Tipo de producto:** Producto Standard
- Activado:** Radio buttons for 'SÍ' (selected) and 'NO'.
- Nombre:** Text input field with a language dropdown set to 'es'.
- Código de referencia:** Text input field.
- EAN-13 o código JAN:** Text input field.
- Código de barra UPC:** Text input field.
- Categorías:** A section with a 'Filtrar por categoría' header, three checkboxes ('Desplegar todas', 'Seleccionar todas' (checked), 'Deseleccionar todas'), and a 'Inicio' button.
- Descripción del producto:** Large text area with a language dropdown set to 'es'.
- Marca/Fabricante:** Dropdown menu with 'Seleccione...' as the current selection.
- Venta:** Dropdown menu with 'Online y PDV' as the current selection.

fig. 6

SEO (fig. 7)

En este apartado introducimos la información necesaria para optimizar la indexación web de los productos (en caso de ser necesario). En este campo lo único obligatorio es el campo URL amigable, que el sistema genera de forma automática con los cambios que se hagan en el campo Nombre del apartado anterior.

The screenshot shows the 'SEO' section of the product management interface. It includes the following fields and controls:

- Meta-título:** Text input field with '70' and a language dropdown set to 'es'.
- Meta descripción:** Text input field with '154' and a language dropdown set to 'es'.
- URL amigable:** Text input field with a 'Generar' button and a language dropdown set to 'es'.

fig. 7

PRECIO (fig. 8)

Indicaremos el precio de compra, el impuesto aplicado, el precio de venta neto y el PVP.



€ PRECIO

Precio de compra sin IVA
€ 15.00

Impuesto:
IVA (21%)

Precio de venta con IVA
€ 29.95

Precio de venta sin IVA
€ 24.752066

fig. 8

ALMACENES (fig. 9)

Debemos indicar en que almacenes, de los que dispone el sistema, estará almacenado el nuevo producto.



ALMACENES

Debes indicar al menos 1 almacén para el producto.

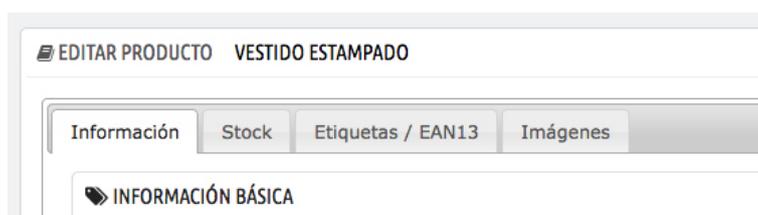
- Central - Almacen Central - Sin Tienda(1)
- Cambados - Tienda Cambados(2)
- Vilanova - Tienda Vilanova(3)

fig. 9

Una vez cumplimentados los campos, si no hay errores, el sistema creará el nuevo producto y nos mostrará la pantalla de edición de producto.

3.3 - Edición de productos

Cuando vamos a editar un producto con ASM, la pantalla de edición consta de 4 paneles/pestañas. (fig. 10)



EDITAR PRODUCTO VESTIDO ESTAMPADO

Información Stock Etiquetas / EAN13 Imágenes

INFORMACIÓN BÁSICA

fig. 10

3.3.1 - Información

Aquí se gestionan todos los campos relativos a la información de producto y que se cumplimentaron en el apartado anterior, al dar de alta el producto (*excepto los almacenes*).

3.3.2 - Stock

Desde esta pestaña, podremos controlar el stock del producto, generar combinaciones, asignar almacenes, etc.

3.3.2.1 - Almacenes

En un primer vistazo vemos los almacenes que hay disponibles y los asignados al producto con una marca en su correspondiente checkbox.

Si desmarcamos o marcamos un almacén el sistema nos forzará a actualizar el producto antes de poder hacer alguna otra operación sobre el stock. **Es importante tener en cuenta que el hecho de eliminar un almacén, implica eliminar el stock del producto en el almacén en cuestión.**

3.3.2.2 - Combinaciones

Un producto puede ser simple o tener combinaciones (**talla, color, etc**).

Si marcamos *Producto con combinaciones*, veremos que se nos presenta un botón que nos permite generar combinaciones de varios atributos para el producto (ej. **hacer las combinaciones de varias tallas y colores**).

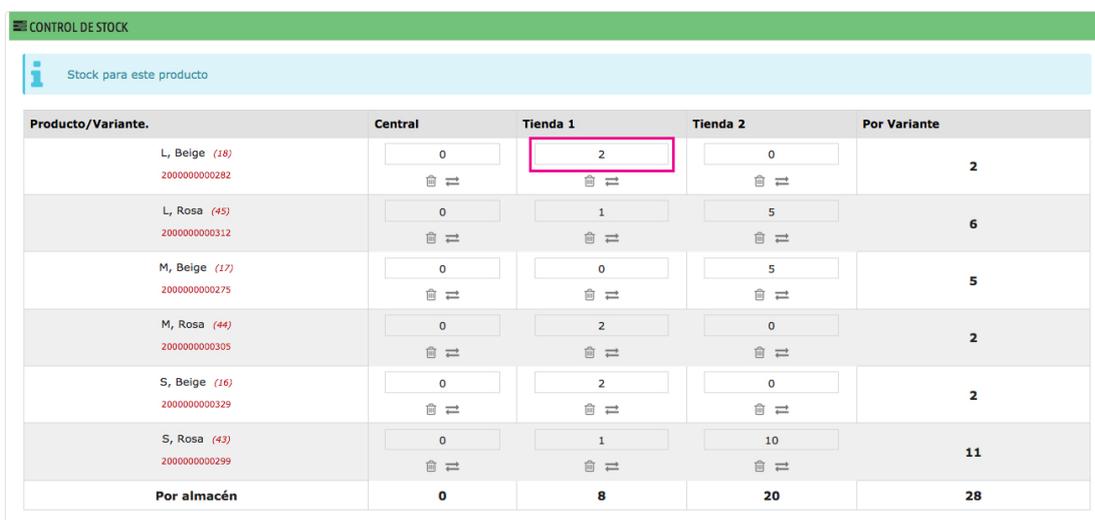
Haciendo click sobre el botón **MOSTRAR GENERADOR DE COMBINACIONES**, nos saldrán unas listas con todos los atributos disponibles para generar las combinaciones. Seleccionamos los que deseemos y haremos click sobre el botón **CREAR COMBINACIONES**.

Es importante saber que el hecho de generar las combinaciones de un producto ELIMINA todas las combinaciones previas existentes.

Una vez hechas las combinaciones el sistema ya nos permitirá gestionar el stock del producto.

3.3.2.3 - Gestión del Stock

El stock del producto siempre se presenta de la misma forma: con una tabla en la que podemos ver de una forma rápida, las cantidades y las localizaciones.



Producto/Variante.	Central	Tienda 1	Tienda 2	Por Variante
L, Beige (18) 2000000000282	0	2	0	2
L, Rosa (45) 2000000000312	0	1	5	6
M, Beige (17) 2000000000275	0	0	5	5
M, Rosa (44) 2000000000305	0	2	0	2
S, Beige (16) 2000000000329	0	2	0	2
S, Rosa (43) 2000000000299	0	1	10	11
Por almacén	0	8	20	28

fig. 11

3.3.2.3.1 - Añadir Stock

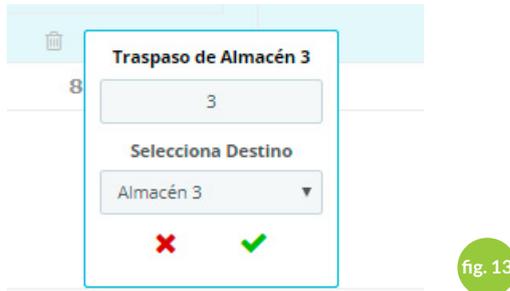
Para añadir stock de una combinación, bastará que hagamos click sobre la combinación deseada. (Ej., tomando como referencia la imagen anterior, si queremos añadir 3 unidades de Negro XS en el almacén 3, haríamos click en el campo resaltado en rojo. A continuación tecleamos el novo stock que tendría esa variante (4 en este caso) y pulsaríamos en el icono con la forma de un checkbox.)



fig. 12

3.3.2.3.2 - Mover stock entre almacenes.

Para mover stock entre almacenes debemos hacer click en el icono mover stock() de la combinación **ORIGEN** (a la que vamos a mover)



Indicamos la cantidad que queremos mover, indicamos el almacén de destino y pulsamos el icono verde.

3.3.2.3.3 - Eliminar combinaciones

Para eliminar una combinación, bastará con que hagamos click sobre el icono de la papelera 🗑️

3.3.3 - Etiquetas EAN13

Desde la pestaña Etiquetas/EAN13 podemos asignar códigos de barras de forma automática a nuestros productos. También podremos introducirlos manualmente.

Si queremos que el sistema asigne un código EAN13 de manera automática a cada una de las combinaciones del producto, pulsaremos sobre el icono **RELLENAR CAMPOS EAN13 DEL PRODUCTO**: (fig. 14)



Esto solo se realizará sobre las combinaciones que NO tengan ya un código EAN13 asignado.

Si por otro lado queremos asignar un código de forma manual, ya sea uno nuevo o editar un existente, hacemos click en la casilla con el código EAN13 que queremos modificar y lo introducimos. (fig. 15)



En cualquier momento podemos borrar un código de forma individual, haciendo click en el icono de la papelera que se sitúa al lado 🗑️. También podemos eliminar todo los EAN13 asignados al producto haciendo click no botón:



Para imprimir las etiquetas podemos operar de 2 formas.

- Si queremos imprimir tantas etiquetas como stock tengamos, bastará con hacer click en el icono:



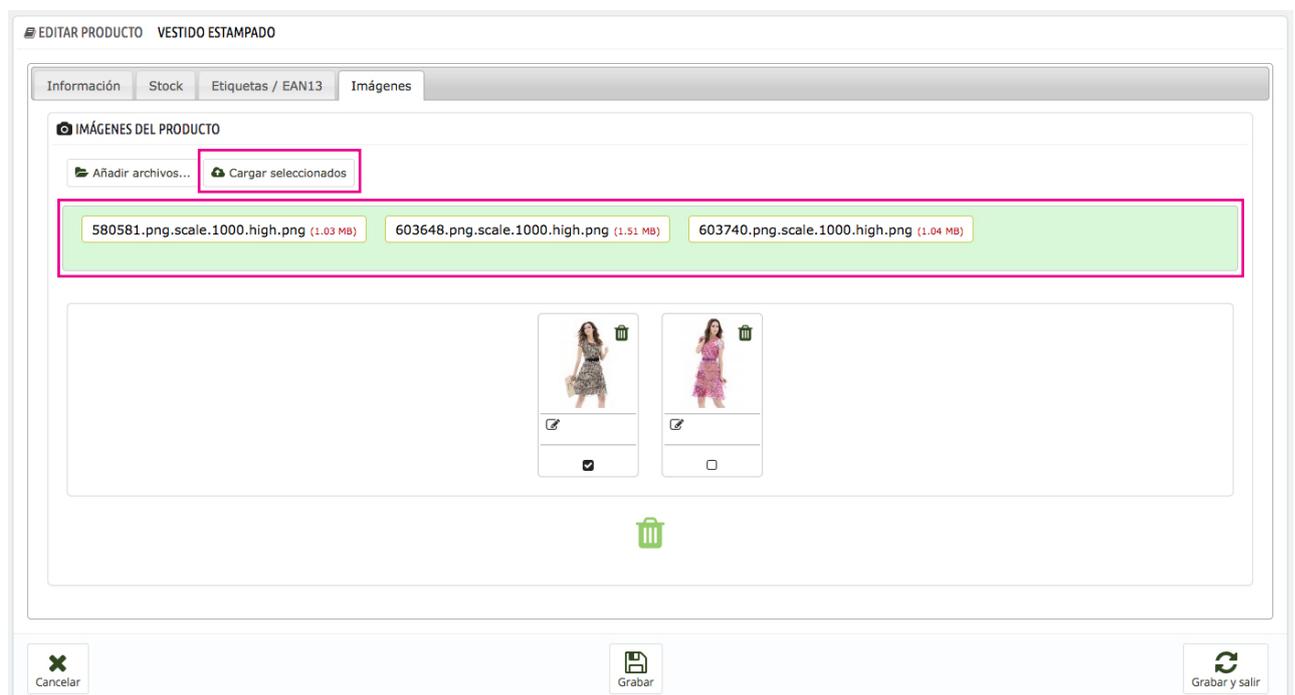
Veremos como la columna etiquetas a imprimir toma el valor del stock total de cada variante. A continuación hacer clic en el icono Imprimir 

Si por lo contrario queremos imprimir un número arbitrario de etiquetas, bastará con que las indiquemos en el campo correspondiente, dentro da columna etiquetas a imprimir.

3.3.4 - Imágenes

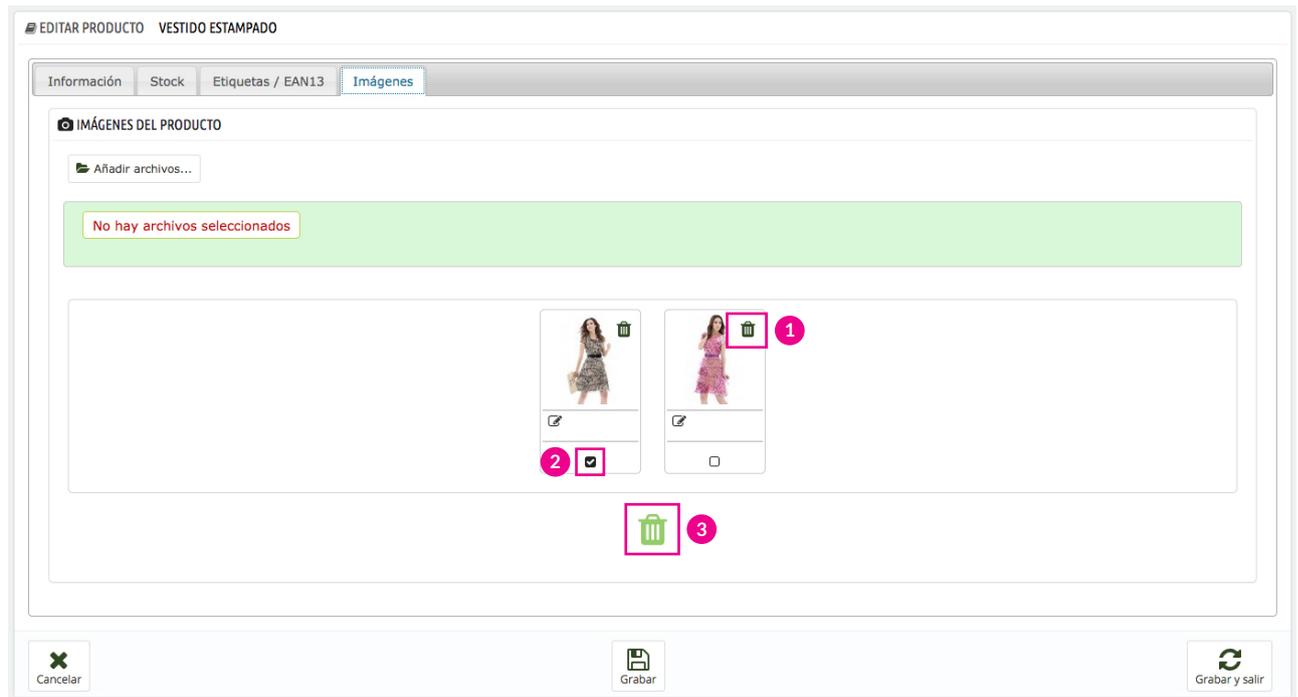
Desde la pestaña Imágenes podemos asignar imágenes al producto. El formulario permite la carga simultánea de varias imágenes.

Una vez seledecionadas las imágenes que queremos cargar nos saldrá una pantalla como esta, con la informa-



Si todo está correcto, pulsaremos Cargar Seleccionados y las imágenes se vincularán al producto en curso.

A continuación la pantalla cambiará mostrándonos las nuevas opciones disponibles



Las nuevas opciones son las siguientes:

- 1 - **Marcar imagen por defecto.** Será la imagen que empleará el producto en los listados, en el PDV, etc.
- 2 - **Borrar imagen.** Se elimina esa imagen del sistema.
- 3 - **Borrar todas las imágenes.** Se elimina todas las imágenes del producto.



ASMANAGER 

+34 986 721 329 - +34 627 529 478
soporte@pdvonline.es

acuarel  lab